Charte graphique

ACCÉLÉREZ

2024

Sommaire

3 **UNIVERS GRAPHIQUE**

Éléments de base **4**
Les couleurs 5
Les typographies 6
L'iconographie 7

Le dégradé de couleurs **8**
Son rôle 9
Sa contruction 10
Pour les formats horizontaux 11
Déclinaison de couleurs 12

13 **CAMPAGNE ACCÉLÉREZ**

Les principes de mise en page **14**
Exemple format portrait 210 x 150 mm 15
Exemple format paysage 210 x 150 mm 16

Exemples de réalisation **17**
Insertion presse dans LaProvence 18
Affiche A4 19

CAMPAGNE PRODUIT 20

Tampon d'action **21**
Sa contruction 22

Les principes de mise en page ... **23**
Avec accroche 24
Avec accroche + logo 25
Sans l'accroche 26

UNIVERS
GRAPHIQUE

Éléments de base

Les couleurs

Les couleurs utilisées

La gamme couleur se compose :
> de la couleur du logo institutionnel
> de la couleur associée par thématique
> de la couleur d'accompagnement

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication.

Couleur
Institutionnelle

CMJN **95 65 0 0**

Couleur
D'accompagnement

CMJN **0 0 100 0**

Couleurs associées par thématique

Couleur dominante
Expertise numérique

CMJN **70 0 30 0**

Couleur dominante
Développement commercial

CMJN **14 80 0 0**

Couleur dominante
Ressources Humaines

CMJN **0 60 100 0**

Couleur dominante
Création Reprise Transmission

CMJN **55 80 0 0**

Couleur dominante
Offres territoire

CMJN **100 0 0 0**

Couleur dominante
Formation

CMJN **30 0 100 0**

Couleur dominante
Développement durable

CMJN **80 0 100 0**

Les typographies

Pour l'accroche

La typographie **Flood Std** se distingue par son style «Handwriting» authentique et son effet «brush» qui apporte une touche dynamique et manuelle. Cette police est idéale pour mettre en valeur des mots-clés importants, grâce à son apparence fluide et énergique qui capte instantanément l'attention.

FLOOD STD 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Pour les textes

La typographie **Fira sans** est la police de caractère historique de la CCI, reconnue pour son style moderne et sa grande polyvalence. Grâce aux différentes graisses qu'elle propose, Fira est facile à utiliser.

Fira sans Book 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fira sans Bold 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fira sans ExtraBold 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fira sans ExtraBold Ital 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

L’iconographie

La CCIAMP est avant tout une structure humaine, les photos à utiliser doivent représenter les experts territoriaux : dans leur contexte, naturelles, positives et dans toute leur diversité.

Les sujets

L’humain est au cœur de l’iconographie. On veillera à choisir des portraits à la posture professionnelle. Les experts pris en photos doivent être positifs. On choisira toujours de représenter les experts dans leur cadre de travail.

Les photos

Nous recommandons l’utilisation des photos fournies par l’agence Klarté, réalisées lors du shooting dans les locaux. Ces images authentiques et professionnelles mettent en lumière les experts dans leur environnement quotidien, assurant une représentation fidèle et engageante.

Cependant, en cas de besoin complémentaire, il est permis de recourir à des banques d’images. Les photos choisies doivent s’approcher le plus possible de l’esthétique et de l’esprit des clichés réalisés par Klarté, afin de maintenir une cohérence visuelle et narrative dans toutes les communications.

En suivant ces directives, nous nous assurons que l’iconographie de la CCIAMP demeure fidèle à l’identité et aux valeurs.



Le dégradé de couleurs

Son rôle

Les couleurs thématiques pourront être appliquées sur les visuels grâce à un effet de dégradé qui permet de nous situer dans le thème, et soutient la lisibilité des accroches.

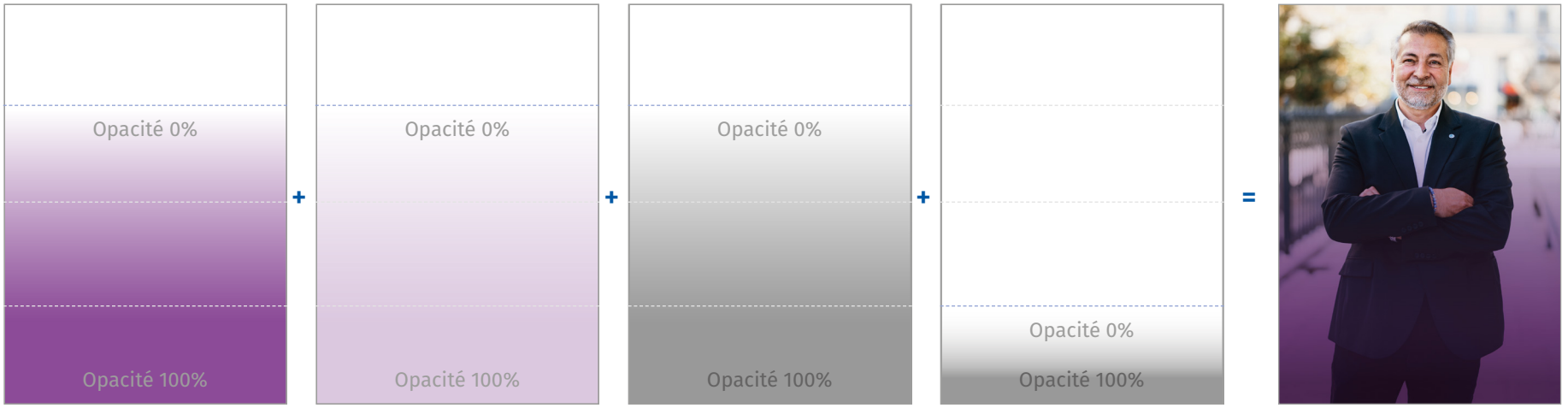
Sont rôle sera :
> de renforcer la thématique de la cible traitée,
> d'accentuer la chaleur des visuels,
> d'améliorer la lisibilité des accroches.

L'utilisation de cet effet doit être systématique, il sera appliqué sur les visuels des supports commerciaux ou institutionnels (affiches, couvertures de dépliants, insertions presse ...).



Sa contruction

> superposition de plusieurs dégradés linéaires
> à partir du bas vers environ trois quart du visuel en haut
> opacité de 100 % à 0 %.
> en fonction des besoins (présence de texte sur le visuel par exemple) il pourra être plus ou moins étendu, mais ne devra pas masquer ou dénaturer les éléments principaux du visuel (visages des experts).



Dégradé thématique en opacité 100%

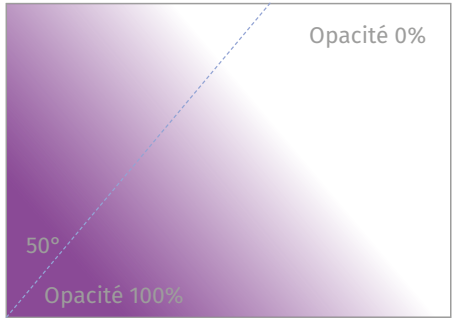
Dégradé thématique en opacité 30%

Dégradé noir en opacité 30%

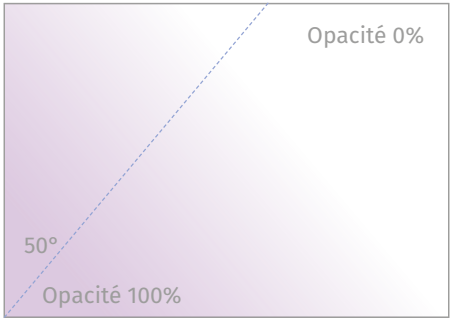
Dégradé noir en opacité 40%

Pour les formats horizontaux

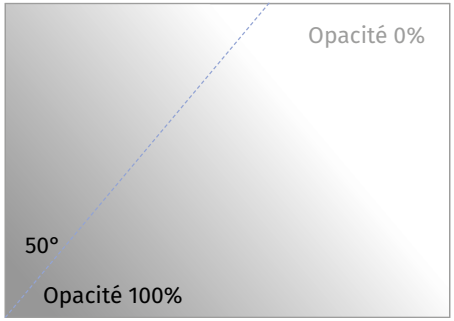
> orientation de 50° (+/- 10°) qui permet
de mieux organiser la mise en page



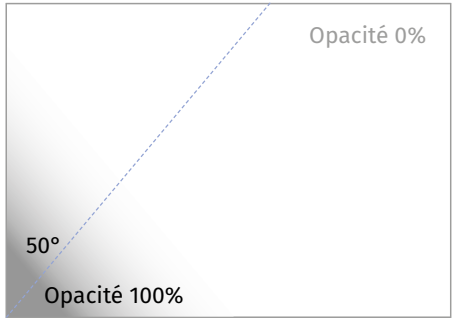
Dégradé thématique
en opacité 100%



Dégradé thématique
en opacité 30%



Dégradé noir
en opacité 30%



Dégradé noir
en opacité 40%



Déclinaison de couleurs

Le dégradé s'appliquera en fonction du thème évoqué sur le support.
Voir page /// pour les couleurs.



Couleur dominante
Formation



Couleur dominante
Création Reprise Transmission



Couleur dominante
Ressources Humaine



Couleur dominante
Développement durable



Couleur dominante
Développement commercial

CAMPAGNE **ACCÉLÉREZ**

Les principes de mise en page

Exemple format portrait 210 x 150 mm

Les marie-louise
Obligation d'insérer les marie-louise de la CCI.
Pour toutes autres précisions sur la mise en place des marie-louise et du bandeau logos, se référenter au Guide Graphique.

Les tailles et graisses
L'accroche principale sera saisie en haut de casse.
Afin de bien structurer le message, plusieurs graisses de typographies doivent être utilisées.

Les zones de sécurité
Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimales de 18mm (sur une base A4) à l'intérieur du format du support. Cette zone est calculée à partir du bas de la cartouche du logo.

Les couleurs

A — L'accroche est toujours en jaune 100%

A — Le texte courant est toujours en blanc 100%

\# — Le hastag est toujours en jaune 100%

Le QRCode est toujours en blanc

Le dégradé utilisé reprend la thématique



Afin de structurer la mise en page, les différents blocs texte doivent être centrés.

Exemple format paysage 210 x 150 mm

Les marie-louise
Obligation d'insérer les marie-louise de la CCI.
Pour toutes autres précisions sur la mise en place des marie-louise et du bandeau logos, se référenter au Guide Graphique.

Les tailles et graisses
L'accroche principale sera saisie en haut de casse.
Afin de bien structurer le message, plusieurs tailles et graisses de typographies pourront être utilisées.

Les zones de sécurité
Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimales de 19mm (sur une base A4 paysage) à l'intérieur du format du support. Cette zone est basée à partir du bas de la cartouche du logo.

Les couleurs

A L'accroche est toujours en jaune 100%

A Le texte courant est toujours en blanc 100%

\# Le hastag est toujours en jaune 100%

Le QRCode est toujours en blanc



Exemples de réalisation

Insertion presse dans LaProvence





Affiche A4


ACCÉLÉREZ
avec nos experts !
Claire
vous aide à orienter
votre carrière !
#VosSolutionsSontIci
cciamp.com
04 91 39 34 34
CCI AIX MARSEILLE PROVENCE


ACCÉLÉREZ
avec nos experts !
Claire
vous aide à orienter
votre carrière !
cciamp.com
04 91 39 34 34

CAMPAGNE **PRODUIT**

Tampon d’action

Sa contruction

Pour les campagnes produits, le placement de cet élément graphique distinctif, sous forme de tampon, est à intégrer aux visuels. Ce tampon est conçu pour s’adapter à chaque produit tout en respectant certains critères de cohérence graphique, garantissant ainsi une identité visuelle homogène.

Texte Adaptable

Le texte contenu dans le tampon est modulable afin de refléter les spécificités et les atouts de chaque produit. Il doit être court et s’articuler sur deux lignes maximum.

Typographie Mise en Avant

Un des mots du texte doit être mis en avant en utilisant la typographie «Flood». Cette police distinctive attire l’attention et renforce le message principal du tampon.

Forme et Style

Le tampon doit s’insérer dans une structure composée de deux cercles avec un effet «brush».







Les principes de mise en page

Avec accroche

Les marie-louise
Obligation d'insérer les marie-louise de la CCI.
Pour toutes autres précisions sur la mise en place des marie-louise et du bandeau logos, se référenter au Guide Graphique.

Les tailles et graisses
L'accroche principale sera saisie en haut de casse.
Afin de bien structurer le message, plusieurs graisses de typographies doivent être utilisées.

Les zones de sécurité
Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimales de 18mm (sur une base A4) à l'intérieur du format du support. Cette zone est basée à partir du bas de la cartouche du logo.

Les couleurs

A L'accroche est toujours en jaune 100%

A Le texte courant est toujours en blanc 100%

\# Le hastag est toujours en jaune 100%

Le QRCode est toujours en blanc

Le dégradé utilisé reprend la thématique



Insertion du tampon en lien avec la campagne

Ajout d'un texte d'accompagnement avec mise en exergue dans une capsule

Avec accroche + logo

Les marie-louise
Obligation d'insérer les marie-louise de la CCI.
Pour toutes autres précisions sur la mise en place des marie-louise et du bandeau logos, se référenter au Guide Graphique.

Les tailles et graisses
L'accroche principale sera saisie en haut de casse.
Afin de bien structurer le message, plusieurs graisses de typographies doivent être utilisées.

Les zones de sécurité
Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimales de 18mm (sur une base A4) à l'intérieur du format du support. Cette zone est basée à partir du bas de la cartouche du logo.

Les couleurs

L'accroche peut être en blanc ou bien en couleur du logo produit

Le texte courant est toujours en blanc 100%

Le hastag est en couleur de la charte du logo produit

Le QRCode est toujours en blanc

Le dégradé utilisé reprend la couleur du logo produit



Sans l'accroche

Les marie-louise
Obligation d'insérer les marie-louise de la CCI.
Pour toutes autres précisions sur la mise en place des marie-louise et du bandeau logos, se référenter au Guide Graphique.

Les tailles et graisses
L'accroche principale sera saisie en haut de casse.
Afin de bien structurer le message, plusieurs graisses de typographies doivent être utilisées.

Les zones de sécurité
Afin d'optimiser la lisibilité et d'avoir des calages respectueux, on définit les zones de sécurité minimales de 18mm (sur une base A4) à l'intérieur du format du support. Cette zone est basée à partir du bas de la cartouche du logo.

Les couleurs

- Le nom du produit est toujours en blanc 100%
- Le texte courant est toujours en blanc 100%
- Le hastag est toujours en jaune 100%
- Le QRCode est toujours en blanc
- Le dégradé utilisé reprend la couleur du logo produit



Logo typo du produit entre deux traits effet brush

Insertion du tampon en lien avec la campagne

Ajout d'un texte d'accompagnement avec mise en exergue dans une capsule

Un doute, une question ?

N’hésitez pas à contacter l’agence Klarté

bonjour@klarte.com | 04 91 81 61 06